

Slow Food – Gutes, sauberes und faires Essen für alle.

Mit Projekten, Aktionen und Kampagnen möchten wir die Wertschätzung für Lebensmittel sowie für biologische und kulinarische Vielfalt stärken. Auf politischer Ebene engagiert sich Slow Food für ein sozial und ökologisch verantwortungsvolles Lebensmittelsystem, das bäuerliche Landwirtschaft und regionale Wirtschaftskreisläufe fördert, Lebensmittelverschwendung reduziert sowie Mensch, Tier, Umwelt und Klima schützt. Unsere Bildungsangebote zur biologischen Vielfalt vermitteln Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen, wie eine gesunde und nachhaltige Ernährung für Mensch und Planet gelingt – und gut schmeckt.

„Wir möchten das Bewusstsein schärfen, dass gutes Essen immer mit Landschaft, Landwirtschaft und Handwerk verbunden ist. Wir machen diese Zusammenhänge sichtbar.“

Dr. Rupert Ebner, Vorsitzender von Slow Food Deutschland e.V.

**Machen Sie mit – weil wir mit
Essen die Welt verändern!**

Weltweite Bewegung in über 160 Ländern



Rund 10.000 Mitglieder

**Über 1.000 Unterstützer-
Unternehmen**

83 Convivien

10 Kommissionen



**96 Mitglieder
der Chef Alliance**

Kochen mit Verantwortung

Bildungsprojekte zur biologischen Vielfalt

95 Arche-Passagiere

Seit 2021: Verleihung des Ursula Hudson Preises

Seit 2025: Slow-Food-Farms-Netzwerk

**Kommunikation über Social
Media, Presse sowie Events**



Impressum

Herausgeber: Slow Food Deutschland e.V.

V.i.S.d.P.: Dr. Rupert Ebner

Gestaltung: www.orthagrafie.de

Foto: Markus Stoffel, Manuela Meyer, Romina Dimov

Stand: Februar 2026

Slow Food Deutschland e.V.
Geschäftsstelle
Marienstraße 30, 10117 Berlin
Tel.: 030 20004750
info@slowfood.de

www.slowfood.de



Stephan Ryffel, Hofkäserei Heggelbach, Herdwangen-Schönach

Go Slow – Jetzt Unterstützer werden!


Slow Food®
Deutschland



„Ich unterstütze Slow Food Deutschland, weil es mir wichtig ist, hochwertige, regionale Zutaten zu verwenden, von denen ich weiß, wie sie hergestellt werden.“

Tina Bonaffini Caputo

ItalianDelight Pastamanufaktur in Saarbrücken
Slow-Food-Unterstützerin seit 2022

Was sind Slow-Food-Unterstützer?

Slow-Food-Unterstützer sind kleine und mittlere Unternehmen, die sich in ihrer täglichen Arbeit mit der Philosophie von Slow Food verbunden fühlen, und unsere Arbeit finanziell unterstützen wollen.

Die Slow-Food-Werte „gut, sauber und fair“ fließen wie selbstverständlich in ihr tägliches Tun ein oder sind ein Ziel, auf das sie täglich hinarbeiten.

Aktuell zählen wir über 1.000 Unternehmen an unserer Seite. Der Beitrag eines jeden Unterstützers ist für Slow Food Deutschland von enormer Bedeutung – finanziell wie ideell.

Welche Vorteile bietet eine Slow-Food-Unterstützerschaft?

Sie schärfen Ihr Profil gegenüber Geschäftspartner*innen sowie Kund*innen, heben sich ab als Betrieb, dem an der Zukunft von Mensch, Tier, Umwelt und Klima wirklich gelegen ist. Durch Ihre Nennung auf der Slow-Food-Website und mit der Nutzung des Unterstützer-Logos können Sie zeigen: Mit meinem Unternehmen stehe ich für eine Ernährungswelt, die Genuss und Verantwortung vereint.

Wir stellen Sie als Unterstützer in unseren Kommunikationskanälen vor.

Durch die Regionalgruppen von Slow Food Deutschland erweitern Sie nach Wunsch Ihr Netzwerk vor Ort und werden bei Veranstaltungen miteinbezogen. Dort treffen Sie auf Gleichgesinnte sowie auf potenziell neue Kund*innen.

Alle Details zur Unterstützerschaft und den Aufnahmeantrag finden Sie auf unserer Website:



Slow Food®
Deutschland



Unterstützer im Slow Food Magazin

Mit seinem informativen und unterhaltsamen Themenmix aus Kulinarik und Geschmack, Kultur und Gesellschaft verbindet das Slow Food Magazin sechsmal im Jahr die Themen Genuss und Verantwortung. Es erreicht über 100.000 Leser*innen. Unterstützer werden oft im redaktionellen Teil des Slow Food Magazins porträtiert oder interviewt, weil ihre Arbeit aus Slow-Food-Sicht interessant und wichtig ist. Welche Betriebe im Magazin porträtiert werden, entscheidet die Redaktion jedoch eigenständig und unabhängig vom Anzeigenteil, da redaktionelle Inhalte und Werbung klar voneinander getrennt sind.

Vorteile für Unterstützer:

- 3 Exemplare pro Ausgabe
- Paketangebot mit Listung auf der Unterstützerseite
- Sonderformat „Unterstützer stellen sich vor“
- 20 Prozent Rabatt auf alle Anzeigenformate

Alle exklusiven Angebote des Magazins für Slow-Food-Unterstützer finden Sie hier:

