**BEWERBUNG FÜR DIE OFFIZIELLE TERRA-MADRE-DELEGATION AUS DEUTSCHLAND**

**Terra Madre Salone del Gusto 2016 – 22.-26. September 2016, Turin**

Bitte beachten Sie, die Bewerbung muss bis zum **15. März 2016** bei uns eingegangen sein, unter: terramadre@slowfood.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bei Fragen wenden Sie sich gerne an terramadre@slowfood.de oder (0 30) 2 00 04 75-16.

|  |
| --- |
| **BEWERBER/IN** |
| Name |  |
| Vorname |  |
| E-Mail |  |
| Telefon |  |
| Geburtsdatum |  |
| Sind Sie Slow-Food-Mitglied? In welchem Convivium?  |  |
| Sind Sie in Slow-Food-Projekten involviert? |
|  | Arche des Geschmacks |  | Chef Alliance |
|  | Presidi |  | Märkte der Erde |
|  | 10.000 Gärten in Afrika |  | Anderes : |

|  |
| --- |
| Organisation/Unternehmen/Institution/Initiative |
| Name |  |
| Adresse |  |
| Webseite |  |
| Beschreibung Ihre Aktivitäten (Ca. 1000 Zeichen) |
|  | Ich bin/wir sind an einem **Ausstellerstand** **auf dem Terra Madre Salone del Gusto 2016** interessiert, und möchte gern weitere Informationen erhalten. |
|  | Ich kann/möchte **nicht** **an der Veranstaltung in Turin September 2016 teilnehmen**, aber bin an einer **Vernetzung in Deutschland** interessiert. |

|  |
| --- |
| **An welcher Stelle der Lebensmittelkette/des Lebensmittelnetzes agieren Sie/ Ihre Organisation?** |
| X  |  Bereich | Was genau? |
|  | Saatgut, Futtermittel, Boden (z.B. Saatgutvermehrung...) |  |
|  | Erzeugung und Jagd(z.B. Pflanzenanbau, Tierhaltung; inkl. Fischerei, Imkerei...) |  |
|  | Erstverarbeitung (z.B. Schlachtung, Molkerei, Mühle...) |  |
|  | Weiterverarbeitung (z.B. Metzgerei, Konditorei, Brauerei, Backen...) |  |
|  | Gastronomie (z.B. Koch, Service, Bar...) |  |
|  | Handel (z.B. Einzelhandel, Import...) |  |
|  | Wissenschaft/Bildung (z.B. Universität, Schule, Bildungseinrichtung...) ***Siehe Seite 9*** |  |
|  | Medien (klassisch wie neu, z.B. Blogger, Journalismus, Filmemacher...) |  |
|  | Kunst/Kultur (z.B. Literatur, Performance ... ) |  |
|  | Politik/ Verwaltung |  |
|  | Zivilgesellschaft (NGO) |  |
|  | Sonstiges |  |

|  |
| --- |
| **Mit welchen ANDEREN Akteuren des Lebensmittelnetzes setzen Sie sich in/neben Ihrer täglichen Arbeit gemeinsam für gute, saubere und faire Lebensmittel ein?** |
| BEISPIELE:* Sie sind LandwirtIn und arbeiten mit einer handwerklichen Metzgerei/Käserei zusammen.
* Sie sind ImporteurIn von Gewürzen und stehen in direkter Verbindung zu den LandwirtInnen vor Ort.
* Sie sind BäckerIn und ermöglichen Schulen der Umgebung, Ihre Backstube zu besichtigen.
* Sie sind Köchin/Koch und kaufen persönlich bei Ihrem Fischer/Ihrer Käsemacherin/GärtnerIn.
* Sie sind Ernährungspädagogin und arbeiten mit LandwirtInnen in Ihrer Umgegend.
* ...
 |
| x | Bereich, mit dem Sie zusammen arbeiten | Wer und wie? *(Bitte nennen Sie Name von Person und Unternehmen/Organisation und Ihre Arbeitsbeziehung. Auf der nächsten Seite haben Sie Gelegenheit, Ihre Mitstreiter als weitere Delegierte zu nominieren.)* |
|  | Saatgut, Futtermittel, Boden (z.B. Saatgutvermehrung...) |  |
|  | Erzeugung und Jagd(z.B. Pflanzenanbau, Tierhaltung; inkl. Fischerei, Imkerei...) |  |
|  | Erstverarbeitung (z.B. Schlachtung, Molkerei, Mühle...) |  |
|  | Weiterverarbeitung (z.B. Metzgerei, Konditorei, Brauerei, Backen...) |  |
|  | Gastronomie (z.B. Koch, Service, Bar...) |  |
|  | Handel (z.B. Einzelhandel, Import...) |  |
|  | Wissenschaft/Bildung (z.B. Universität, Schule, Bildungseinrichtung...) |  |
|  | Medien (klassisch wie neu, z.B. Journalismus, Blogger, Filmemacher...) |  |
|  | Kunst/Kultur (z.B. Literatur, Performance ... ) |  |
|  | Politik/ Verwaltung |  |
|  | Zivilgesellschaft (NGO) |  |
|  | Sonstiges |  |
|  | VERBRAUCHER |  |

|  |
| --- |
| **Sie arbeiten regelmäßig mit Menschen/ Institutionen/ Initiativen zusammen und möchten auch diesen die Gelegenheit geben, sich für den Terra Madre Salone del Gusto 2016 zu bewerben – bitte nominieren Sie hier die Organisation und eine/n AnsprechpartnerIn.** |
| Organisation/Unternehmen/Institution |
| Name |  |
| Adresse |  |
| Webseite |  |
| Art der Aktivität  |  |
| Kontaktperson |
| Name |  |
| Vorname |  |
| E-Mail |  |
| Telefon |  |

|  |
| --- |
| Organisation/Unternehmen/Institution |
| Name |  |
| Adresse |  |
| Webseite |  |
| Art der Aktivität  |  |
| Kontaktperson |
| Name |  |
| Vorname |  |
| E-Mail |  |
| Telefon |  |

|  |
| --- |
| Organisation/Unternehmen/Institution |
| Name |  |
| Adresse |  |
| Webseite |  |
| Art der Aktivität  |  |
| Kontaktperson |
| Name |  |
| Vorname |  |
| E-Mail |  |
| Telefon |  |

|  |
| --- |
| **Zu welchem Bereich des Lebensmittelnetzes würden Sie gerne noch verstärkter Kontakte knüpfen? Über welchen Bereich möchten Sie gerne mehr wissen?** |
| BEISPIELE:* Sie sind Metzger, aber wünschen sich, Ihre Kunden wüssten mehr über Innereien.
* Sie brauen Bier und wünschen sich ökologisch und regional erzeugten Hopfen.
* Sie sind BäckerIn und suchen handwerklich arbeitende Mühlen.
* Sie sind Experte für Permakultur und würden gerne Ihre Kommune zur "Essbaren Stadt" machen .
* Sie sind Ernährungspädagogin und wünschen sich mehr Kontakt in die Wissenschaft.
* ...
 |
| x | Bereich, bei dem Sie für sich Entwicklungspotential sehen | Warum? |
|  | Saatgut, Futtermittel, Boden (z.B. Saatgutvermehrung...) |  |
|  | Erzeugung und Jagd(z.B. Pflanzenanbau, Tierhaltung; inkl. Fischerei, Imkerei...) |  |
|  | Erstverarbeitung (z.B. Schlachtung, Molkerei, Mühle...) |  |
|  | Weiterverarbeitung (z.B. Metzgerei, Konditorei, Brauerei, Backen...) |  |
|  | Gastronomie (z.B. Koch, Service, Bar...) |  |
|  | Handel (z.B. Einzelhandel, Import...) |  |
|  | Wissenschaft/Bildung (z.B. Universität, Schule, Bildungseinrichtung...) |  |
|  | Medien (klassisch wie neu, z.B. Journalismus, Blogger, Filmemacher...) |  |
|  | Kunst/Kultur (z.B. Literatur, Performance ... ) |  |
|  | Politik/ Verwaltung |  |
|  | Zivilgesellschaft (NGO) |  |
|  | Sonstiges |  |
|  | VERBRAUCHER |  |

|  |
| --- |
| **Welche Themen sind Ihnen in Ihrer Arbeit besonders wichtig? Wo können Sie in besonderem Maße Wissen beisteuern, und wo suchen Sie noch mehr Wissen, Erfahrung, Information?**  |
| Thema | Hierzu kann ich besonders beisteuern | Hierzu suche ich mehr Austausch |
| Saatgut |  |  |
| Boden und Land, inkl. Grundbesitz, Landrechte |  |  |
| Futtermittel |  |  |
| Bienen und Bestäuber, Honig |  |  |
| Jagd/Wild |  |  |
| Weidewirtschaft |  |  |
| Tierwohl/Tierhaltung |  |  |
| Rinder |  |  |
| Schweine |  |  |
| Hühner/ Geflügel |  |  |
| Schafe/Ziegen |  |  |
| Sonstiges (außer Bienen, Fisch) |  |  |
| Fleisch/Fleischverarbeitung inkl. Wurst |  |  |
| Milch/Milchverarbeitung inkl. Käse |  |  |
| Fischerei/Aquakultur |  |  |
| Biologische Vielfalt/Alte Sorten, Rassen |  |  |
| Solidarische Landwirtschaft und Vermarktungsformen |  |  |
| Agroforestry/ Agroecology |  |  |
| Permakultur |  |  |
| Gärten |  |  |
| Lebensmittelverschwendung |  |  |
| Agrar- und Ernährungspolitik (EU/national) |  |  |
| Handel und Handelspolitik |  |  |
| Ernährungsstile und -traditionen |  |  |
| Kinder und Jugendliche |  |  |
| Kunst und Kultur |  |  |
| Wasser/Wasserverbrauch |  |  |
| Gentechnik |  |  |
| Klima |  |  |
| Arbeitsbedingungen |  |  |
| Gemeinschaftsverpflegung |  |  |
| Lebensmittelstandards, Hygiene |  |  |
| Labelling, Transparenz |  |  |
| Zertifizierung |  |  |
| Import/Export/FairTrade |  |  |
| Gastronomiepraxis (Restaurant, Bar...) |  |  |
| Kaffee/ Tee |  |  |
| Hülsenfrüchte und Produkte daraus |  |  |
| Getreide und Mehle, inkl. Reis |  |  |
| Brot/ Backwaren |  |  |
| Gemüse und Produkte daraus |  |  |
| Obst, Produkte aus Obst, Nüsse |  |  |
| Öl und Ölsaaten |  |  |
| Gewürze/ Kräuter/ Würzmittel/ Salz |  |  |
| Kakao/ Schokolade |  |  |
| Süße Backwaren/ Süßigkeiten  |  |  |
| Wein |  |  |
| Bier |  |  |
| Destillate/ andere fermentierte Getränke |  |  |
| Sonstiges  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Sie sind StudierendeR/ForscherIn/WissenschaftlerIn?**  |
| An welcher Institution? |
| Name |  |
| Adresse |  |
| Webseite |  |
| Auskunft zu Ihrem Studium/Ihrer Forschung |
| Schon erreichter Abschluss |  |
| In welchem Fachbereich? |  |
| Angestrebter Abschluss |  |
| In welchem Fachbereich? |  |
| Schwerpunkte des Studiums/ Ihrer Forschung |  |

|  |
| --- |
| **Wie stellen Sie sich vor, dass Sie die Erfahrung von Terra Madre Salone del Gusto 2016 anschließend in Ihrer täglichen Arbeit/Ihrem täglichen Umfeld umsetzen werden?** **Gibt es noch weitere Informationen, die relevant für Ihre Bewerbung sein könnten?** |
|  |