

# Abrechnung 2009

## Gemeinnütziger Bereich

### SFD

	Einnahmen	Ausgaben
Mitgliedsbeiträge		
Einzelmitglieder	307.618,54	
Familienmitglieder	247.368,00	
Juniormitglieder	2.010,00	
Förderbeiträge	170.356,79	
Beitragsanteil Slow Food Magazin	-130.000,00	
Zuschüsse	3.000,00	
Sonstige Erträge	1.671,48	
Kostenbeteiligung CL Tagung (Innenumsatz)	1.070,00	

Beiträge Slow Food International		110.000,00
Convivialleitertagungen		21.867,02
Coinvivialenbudget		50.460,00
Mitgliederwerbung		
Aufwendungen Convivialen		6.172,82
Arche des Geschmacks		4.964,76
Genussführer Deutschland		623,56
Salone del Gusto		0,00
Sonstige Kosten SFI		2.192,60
Übersetzungskosten		101,15
SFD Broschüre		11.867,51
Rundbriefe, Mitteilungen		1.765,25
Vereinsregister, Beurkundungskosten		61,64
Gehälter Geschäftsstelle		94.681,56
Messen, Kongresse, sonstige Informat.		773,90
Sonstige Kosten Mitgliederverwaltung		43.547,30
Projektausgaben		3.000,00
Zeitschriften, Bücher, Infodienste		1.212,18
Jahres-Mitgliederversammlung		32.302,97
Reisekosten Rechnungsprüfer		469,20
Kosten des Geldverkehrs		1.670,68
Beiträge		250,00
Versicherungen		4.964,14
ECO Winner		216,04
a.o. Mitgliederversammlung		7.160,25
Geschäftsstelle		5.975,87
Telefon		1.814,60
EDV-Kosten		23.938,98
Büromaterial		2.584,01
Rechts- und Beratungskosten		32.150,06
Porto		7.559,12
Miete und Pacht		10.708,50
Jahresabschluss		4.467,63
Reisekosten Vorstand		15.213,03
Reisekosten Kommissionen		14.896,38
RK Gremien Slow Food Internatioal		838,00
Repräsentation/Bewirtung Vorstand		1.016,17
Sonstige Kosten Kommissionen		3.122,90
Infrastruktur Vorstandssitzungen		<u>1.485,80</u>

603.094,81

114.601,11

## Wirtschaftlicher Bereich

### Slow Food Magazin

	Einnahmen	Ausgaben
Slow Food Magazin Beitragsanteil (netto)	121.495,33	
Verkauf Slow food Magazin	80.468,50	
Beilagen Slow Food Magazin		0,00
Anzeigen Slow Food Magazin	<u>161.378,49</u>	
	<b>363.342,32</b>	
DZE Datenübertragung		3.187,05
SFM Versandkosten		97.003,37
Honorare SFM (KSK-pflichtig)		32.449,56
Künstlersozialabgabe		4.614,35
Honorare SFM Redaktion, Kartographie		63.708,36
Druckkosten		108.698,12
Anzeigenprovisionen		<u>39.004,94</u>
		<b>348.665,75</b>

### Messen

Erlöse Messe	74.184,17	
Erlös Anzeigen CV Programmheft	<u>16.240,35</u>	
	<b>90.424,52</b>	
Ausstellungsbeteiligung		15.127,86
Aufwendungen für Förderer		751,72
Kosten Slow Food Messe		59.021,49
Kosten CV Programmhefte		<u>12.486,16</u>
		<b>87.387,23</b>

### Degustationspakete, Rebstockpatenschaften, Devotionalien, Internetmarktplatz

Erlöse Degustationspaket	6.575,19	
Erlöse Weinpakete (korrigiert)	8.218,76	
Rebstockpatenschaften	25.126,04	
Devotionalien	1.287,33	
Anzeigen int. Marktplatz	<u>5.188,00</u>	
	<b>46.395,32</b>	
Internet Marktplatz		2.690,42
Rebstockpatenschaften		17.180,63
Einkauf Degustationspakete		4.730,69
Einkauf Devotionalien		6.169,07
Slow Tours		<u>2.990,87</u>
		<b>33.761,68</b>

### Sonstiges

Spenden	8.254,38	
Zinserträge		
KapSt/SolZ		
Bestandsveränderungen		
Bezahlte Spenden		1.000,00
Erhaltene Skonti		

### Magazin

Messe		14.676,57
Degustationspakete, Patenschaften etc.		3.037,29
Sonstiges		<u>12.633,64</u>
		<b>7.254,38</b>
		<b>37.601,88</b>