



Slow Food®

Deutschland e.V.

Liebe Slow-Food-Mitglieder,

Mitgliederbrief Juli 2017

vor nun schon mehr als vier Wochen fand unser Festakt zum 25. jährigen Vereinsjubiläum in Bremen statt. Den sehr besonderen Abend in dem außergewöhnlichen Rahmen des alten Bremer Rathauses bereicherten mit ihren Beiträgen: Karoline Linnert, Bürgermeisterin und Bremer Senatorin für Finanzen und Christoph Simpfendörfer, demeter Bauer und Gesellschafter des Reyerhofs in Stuttgart. Ein rundum gelungener Abend, an dem wir auf 25. Jahre Slow Food Deutschland zurückblicken und gleichzeitig einen Ausblick unserer politischen Ziele geben konnten. Wer dazu mehr wissen möchte kann die [Festrede von Ursula Hudson](#) oder auch den [Rückblick](#) auf der Webseite lesen.

Ein großer Dank für den gelungenen Abend gilt an dieser Stelle vor allem dem großartigen Team der Köche des Abends! Das gesetzte Menü fand im Festsaal des Bremer Rathauses statt. Kreiert und zubereitet wurde es durch Köche der Slow Food Chef Alliance, unter Leitung von Jens Witt aus Hamburg. Mit dabei waren: Luka Lübke (MARIE WESER in Bremen), Angela Schulze-Hamann (Landhaus Schulze-Hamann in Blunk), Christoph Hauser (Hausers Kochlust in Regensburg) und Thomas Sampl aus Hamburg. Im Service wurden sie tatkräftig von den Kollegen und Auszubildenden des senatseigenen Bankettbetriebs unterstützt.

Am Samstag danach fand die Ordentliche Mitgliederversammlung 2017 erfolgreich in Bremen statt. **In circa 14 Tagen wird das Protokoll der Mitgliederversammlung im Mitgliederbereich zur Verfügung gestellt.**

Herzliche Grüße, Ihre/Eure

Ursula (Hudson)

Wichtige Informationen für Sie - bitte unbedingt lesen!!!!

Jetzt Online zum Download: „Leitfaden über den Begriff Slow Food und die geschützte Marke des Vereins Slow Food“ als Lang- und Kurzversion unter <https://slowfood.de/service/rechtshinweise/>

Das Thema Markenrecht bewegt uns im Verein fast Tag täglich. Immer wieder kommt es vereinsintern und vor allem auch vereinsextern zum Missbrauch unserer Slow-Food-Marke oder zu Veränderungen und Verfremdungen der verschiedenen Logos. Während man im sprachlichen Gebrauch von Slow Food im Vereins- oder nicht Vereinskontext sprechen kann, ist bei der Nutzung des Namens als Wortmarke und der Bildmarke des Schneckenlogos Vorsicht geboten. Deshalb haben wir in einer Lang- und Kurzversion die wichtigsten Richtlinien zusammengefasst, die es innerhalb und außerhalb des Vereins zu beachten gilt. Diese Dokumente sind markenrechtlich abgesichert!



Slow Food®

Deutschland e.V.

Mitgliederbrief Juli 2017

Gerne können die Dokumente auch an Außenstehende weitergegeben werden. Die Weitergabe der Dokumente kann zum Beispiel ratsam sein, wenn Sie gemeinsam mit anderen Organisationen oder Institutionen Veranstaltungen organisieren oder wenn Sie Anfragen zur Logonutzung bekommen. Am Besten ist es auf den Webseitenlink zu verweisen, da hier immer der aktuellste Stand zur Verfügung steht:

<https://slowfood.de/service/rechtshinweise/>

Die Langversion finden Sie hier als pdf:

https://slowfood.de/w/files/rechtshinweise/leitfaden_sf_marke_lang.pdf

Die Kurzversion finden Sie hier als pdf:

https://slowfood.de/w/files/rechtshinweise/leitfaden_sf_marke_kurz.pdf



Spenden für Slow Food: Unterstützen Sie unsere Arbeit durch Ihre Spende. **Hier** können Sie unsere Bildungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen durch eine Spende unterstützen. Slow Food Deutschland führt schon jetzt eine Vielzahl an Bildungsprojekten durch, um Kinder und Jugendliche zu Themen rund um das Lebensmittelsystem und globale Zusammenhänge zu informieren und sensibilisieren. Unsere Bildungsprojekte verbinden die Theorie stets mit der Praxis. Helfen Sie uns jetzt dabei unser Bildungs- und Fortbildungsprogramm auszuweiten und so viele junge Menschen wie möglich dadurch zu erreichen.

Werde Mitglied, falls Du noch keines bist, oder werbe ein Mitglied, so Du schon eines bist: Wollen wir, dass sich Slow Food Deutschland weiter so entwickelt wie in den letzten Jahren: wollen wir uns unsere Unabhängigkeit erhalten, dann sind steigende Mitgliederzahlen das beste Fundament für diese Entwicklung. Wir danken Ihnen deshalb für Ihre bestehende Mitgliedschaft und würden uns darüber freuen, wenn Sie uns dabei helfen unser Netzwerk und Wirkungsfeld weiter auszubauen, indem Sie ein [Mitglied werben](#).