



Slow Food[®]

Deutschland e.V.

Anfrage Ulrich Rosenbaum

Welche PR-, Beratungs- und Eventagenturen sind vom Vorstand wofür beauftragt worden und wer verdient daran wie viel?

Sehr geehrte Convivienleiterinnen, sehr geehrte Convivienleiter,

die öffentliche Wahrnehmung von Slow Food ist in den letzten Jahren enorm gestiegen. Unsere organisatorischen Möglichkeiten sind aufgrund unserer finanziellen Möglichkeiten sehr begrenzt. Unsere Geschäftsstelle in Berlin ist gerade ein Jahr in Betrieb und ist vorwiegend mit Dienstleistungen für Mitglieder und Convivienleiterinnen und Convivienleiter beschäftigt.

Auf Ebene der Convivien werden zahlreiche Projekte ausschließlich auf ehrenamtlicher Basis durchgeführt. Dies ist die Basis unserer Aktivitäten und den Aktivisten gilt höchste Anerkennung und der Dank des gesamten Vereins, der gesamten Bewegung.

Unstrittig muss die nationale Ebene nationale Projekte auf die Beine stellen.

Festes Personal aus der Geschäftsstelle, das nationale Projekte in vollem Umfang abwickeln kann haben wir derzeit noch nicht. Daher bedient sich der Verein, wie auch schon die ehemaligen Vorstände externer Dienstleister. Für alle externen Dienstleister wurden für jede Beauftragung Einzelverträge abgeschlossen.

Als Beispiele für den Einsatz externer Dienstleister seien unser Engagement auf der Bundesgartenschau, die Christoph Sonntag Stipftung 2010/2011 und die Aktion „Teller statt Tonne“ aufgeführt. Die Lesereise Carlo Petrini wurde von SFD ohne externen Dienstleister zusammen mit Slow Food International und dem Hallwag Verlag vorbereitet und durchgeführt.

Bei der Aktion „Teller statt Tonne“ wurde der externe Dienstleister, obwohl er von Slow Food Deutschland beauftragt wurde, komplett durch den Evangelischen Entwicklungsdienst und Brot für die Welt finanziert. In diesem Fall hat der externe Dienstleister auch die Mittel eingeworben, die zur Durchführung des Projekts nötig waren. Somit konnte das Projekt „ohne“ den Einsatz eigener finanzieller Mittel realisiert werden.

Für den Vorstand
Dr. Rupert Ebner, Schatzmeister

(weiter auf der nächsten Seite)



Slow Food[®]

Deutschland e.V.

Liste der in Anspruch genommenen Dienstleister:

Summen Jährlich

Medienbeauftragte:

Redaktion Magazin
Layout Magazin
Photos Magazin
Design Print Material
Honorare Magazin
Online Beauftragte

Total

142.900,42 €

Projekte:

Bundesgartenschau Koblenz
Projekt „Christoph Sonntag“
Projekt „Teller statt Tonne“

Total

39.208,00 €

Von Slow Food Deutschland zu finanzieren

9.688,00 €

Aus den Spenden von „Teller statt Tonne“ wird ein Garten in Afrika finanziert.