

Ulrich Rosenbaum
Mitglied Nr. DE 5000018735

Antrag an die Mitgliederversammlung von Slow Food Deutschland

Der Vorstand wird beauftragt, die Gestaltung eines Logos für Produkte der Arche des Geschmacks bzw. Presidi in Auftrag zu geben. Alternativ könnte mit Slow Food Italien die Übernahme des dort verwendeten Logos vereinbart werden, das eine als Mosaik verfremdete Schnecke zeigt:



Begründung: In Italien ist es seit der Einführung des Logos vor drei Jahren erlaubt, entsprechende Produkte, z. B. einen Beutel Sorano-Böhnchen oder eine Flasche Wein aus einer geschützten Rebsorte oder Tradition, mit einem Anhänger zu versehen, der das Logo zeigt sowie über das Produkt und Slow Food informiert. Für die Nutzung des Logos müssen Produzenten eine Gebühr bezahlen. Das Logo verwenden auch die Restaurants der "Allianz der Köche von Slow Food" auf ihren Speisekarten bei der Verwendung solcher Produkte. Dies alles hat zu einer Steigerung des Bekanntheitsgrades von Slow Food und der Presidi geführt und die Restaurants animiert, Presidio-Produkte aus aller Welt zu verwenden. Mit der Einführung des Logos wurde eine Situation beendet, dass bei vielen Presidi die Verwendung des eigentlichen Schnecken-Logos in einer Grauzone geschah, mal gerügt und mal "all'Italiana" geduldet wurde.