

 [www.zeit-kochtag.de](http://www.zeit-kochtag.de)

# Informationen für Veranstalter

Stand: Januar 2015

  
**ZEIT**  **KOC**HTAG  
So isst Deutschland | **17. April 2015**

# Hintergrund

Deutschland bietet die besten Voraussetzungen für eine gute und ausgewogene Ernährung: Eine Vielzahl kulinarischer Traditionen spiegelt sich in der deutschen Küche wider. Hochwertige Lebensmittel sind überall und jederzeit verfügbar.



Trotzdem lässt die deutsche Esskultur (auch im Vergleich zu anderen EU-Ländern) oft zu wünschen übrig:

- Einem Großteil der Bevölkerung kommt es vor allem darauf an, dass ihr Essen möglichst billig und jederzeit in ausreichender Menge verfügbar ist.
- Das Wissen über saisonale und regionale Unterschiede sowie über die Zubereitung frischer Lebensmittel geht dabei häufig verloren.
- Berufstätige ernähren sich aus Zeitmangel oft ungesund und unregelmäßig.

**Ausgangsfrage: Isst Deutschland wirklich so? Möglichst billig und viel, ungesund, schnell und immer häufiger allein?**

# Unsere Idee

- DIE ZEIT initiiert einen Tag (**17. April 2015**), an dem in ganz Deutschland Veranstaltungen rund um das Thema Kochen stattfinden.
- Mit unserer Aktion wollen wir möglichst viele Menschen dazu animieren, an diesem Tag selbst zu kochen und sich mit ihrem Essen bewusst auseinanderzusetzen.

Unser Aufruf:  
**Machen Sie mit beim ZEIT Kochtag und zeigen Sie  
gemeinsam mit uns, wie Deutschland isst!**



# Wie können Sie uns unterstützen?

Engagiert sich Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation für gute und nachhaltige Ernährung? Für das Kochen mit frischen Zutaten aus der Region? Wollen Sie eine gesellige und genussvolle Esskultur fördern?

Dann unterstützen Sie den ZEIT Kochtag, indem Sie ein eigenes öffentliches Event rund um das Thema „So isst Deutschland“ organisieren.

Wir veröffentlichen alle Informationen zur Ihrer Veranstaltung auf unserer Projektwebsite und können so die ganze kulinarische Bandbreite Deutschlands abbilden.



Nähere Informationen finden Sie auf den folgenden Seiten.

## **Wann und wie oft soll der ZEIT Kochtag stattfinden?**

Der ZEIT Kochtag soll erstmalig am 17. April 2015 stattfinden. Unser Ziel ist es, den Aktionstag zukünftig einmal im Jahr zu organisieren.

## **In welcher Form können wir uns am ZEIT Kochtag beteiligen?**

Ihrer Fantasie sind hier keine Grenzen gesetzt. Laden Sie zu einem Kochkurs in Ihrem Restaurant ein, organisieren Sie einen Ausflug zum Bio-Bauernhof oder zeigen Sie Kindern, wie man Küchenkräuter selbst anbaut. Auch Diskussionen und Vorträge über die deutsche Esskultur sind denkbar. Der ZEIT Kochtag bietet eine Plattform für vielfältige Aktionen rund um das Thema „So isst Deutschland“.

## **Wer unterstützt mich bei der Organisation meiner Veranstaltung?**

Für die Planung und Organisation Ihrer Veranstaltung zum ZEIT Kochtag sind Sie eigenständig verantwortlich. Wir unterstützen Sie aber gerne bei der Bewerbung Ihres Events, indem wir

- a) Ihre Veranstaltung auf unserer Website veröffentlichen und
- b) Ihnen Plakate und Flyer zur Verfügung stellen, mit denen Sie auf Ihre Aktion aufmerksam machen können.

## Muss unsere Veranstaltung öffentlich zugänglich sein?

Ja, da wir mit unserem Aktionstag möglichst viele Menschen erreichen wollen, sollte Ihre Veranstaltung öffentlich zugänglich sein. Selbstverständlich können Sie die Teilnehmerzahl begrenzen und uns informieren, sobald diese Grenze erreicht ist. Außerdem können Sie unter „Beschreibung“ angeben, ob sich Ihre Aktion an eine bestimmte Zielgruppe richtet (z.B. Kinder von 7-9 Jahren, Erwachsene, Hobbyköche, jedermann...).

## Muss unsere Veranstaltung kostenlos sein?

Nein. Wir freuen uns, wenn an diesem Tag möglichst viele kostenfreie Veranstaltungen stattfinden. Aber eine kleine Teilnahmegebühr, um Ihre Kosten zu decken, können Sie natürlich erheben.

## Welche Informationen benötigt der ZEIT Verlag, um meine Veranstaltung zu veröffentlichen?

Folgende Informationen sollten Sie uns zukommen lassen, damit wir Ihre Veranstaltung auf die Projektwebsite stellen können:

- Veranstaltungsort (inkl. Adresse)
- Datum
- Beginn
- Dauer
- Beschreibung (2-4 Sätze)
- ggfs. Zielgruppe
- ggfs. Kosten für Teilnehmer
- E-Mail-Adresse für Anmeldungen

### BEISPIEL

**Ort:** Martinshof, Hörspielstraße 1, 20095 Zauberstadt

**Datum:** 17. April 2014

**Beginn:** 15.00 Uhr

**Dauer:** 1,5 Stunden

**Beschreibung:** Gemeinsam mit Bibi und Tina entdecken wir die bunte Welt des Martinshofs. Vom Kuhstall über den Gemüsegarten bis hin zum Gästehaus gibt es einiges zu sehen, auszuprobieren und natürlich – zu schmecken. Altersgruppe: 7-11 Jahre.

**Kosten:** 5 € p. P.

➤ [Zur Anmeldung](#)

## Bis wann sollte ich diese Informationen an den ZEIT Verlag schicken?

Prinzipiell gilt: Je früher Sie mit der Planung beginnen, desto besser. Bereits Anfang 2015 soll unsere Projektwebsite mit allen wichtigen Informationen online gehen. Sie können uns die Daten zu Ihrer Veranstaltung aber auch später noch zuschicken – spätestens im März 2015.

Sind noch Fragen offen geblieben? Dann wenden Sie sich gerne an:

Alexandra Schiessendoppler

ZEIT Unternehmenskommunikation & Veranstaltungen

Telefon +49 40 / 32 80 237

Fax +49 40 / 32 80 558

E-Mail [alexandra.schiessendoppler@zeit.de](mailto:alexandra.schiessendoppler@zeit.de)

DIE ZEIT

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1

20095 Hamburg