



**MESSE
BREMEN**



Slow Food®
Deutschland e.V.

Pressemitteilung:

Aus der SlowFisch wird Fisch & Feines

Messe für nachhaltigen Genuss mit neuem Konzept

Sechs Jahre lang veranstalteten die Messe Bremen und Slow Food Deutschland e.V. gemeinsam Anfang November die SlowFisch – nun beenden sie ihre Kooperation einvernehmlich. Die Messe Bremen möchte den Besuchern eine noch größere Vielfalt an nachhaltigen Qualitätsprodukten präsentieren. Slow Food Deutschland wiederum will den Markennamen SlowFisch künftig wieder für eigene Aktionen und Kampagnen zur globalen Fischereipolitik nutzen. Die nächste Ausgabe der Messe startet dann im November 2014 unter einem neuen Titel: „Fisch & Feines“. Die Slow Food Gruppen im Nordwesten planen im Übrigen, als „Genuss im Nordwesten e.V.“ auch weiterhin als Aussteller dabei zu sein.

„Die Besucher der SlowFisch legen Wert auf gesunde, nachhaltig hergestellte und qualitätvolle Nahrungsmittel. Dieses Konzept werden wir beibehalten, aber in Details verändern“, erklärt Hans Peter Schneider, Geschäftsführer der Messe Bremen.

„SlowFisch steht im internationalen wie nationalen Kontext für den Slow-Food-Ansatz zu Fischfang und Fischereipolitik. Diesen Ansatz möchten wir durch die wieder engere Bindung der Marke an die politische und zivilgesellschaftliche Slow-Food-Kampagne zur nachhaltigen Fischerei unterstreichen“, so Dr. Ursula Hudson, Vorsitzende von Slow Food Deutschland e.V.

(1.267 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen für die Redaktionen:

MESSE BREMEN

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Imke Zimmermann, Tel. 04 21 / 35 05 – 4 45, Fax 04 21 / 35 05 – 3 40

E-Mail: zimmermann@messe-bremen.de Internet: www.messe-bremen.de