



PRESSEINFORMATION

Bio-Pionier trifft Youth Food Movement

**Slow Food Jugendorganisation ist der Gewinner der Jubiläums-Aktion
„180 Tage im BIO-Hotel“**

Nassereith/München, 4. Mai 2011. Die Gewinner der Aktion „180 Tage im BIO-Hotel“ stehen fest: Der Vorstand der BIO-Hotels hat sich für das Konzept des Youth Food Movement entschieden. Das Netzwerk ist die internationale Jugendorganisation von Slow Food und hat mit seiner Idee einer „Biodyssey“ überzeugt: Nicht nur ein Urlauber bereist rund 50 BIO-Hotels, sondern 22 junge Menschen im Alter zwischen 21 und 36 teilen sich die 180-Tage-Reise. Sie stammen aus zehn Nationen und bringen ganz unterschiedliche Kompetenzen mit: vom Botaniker über die Apothekerin bis hin zur Biologiestudentin. Gemeinsam setzen sie sich in ihrem Netzwerk für gute, saubere und faire Lebensmittel ein und möchten eine Veränderung der Lebensmittelwirtschaft hin zu mehr Nachhaltigkeit und Gerechtigkeit bewirken. „Die „Biodyssey“ ist unser Sieger weil wir so die Chance auf äußerst bereichernde und vielfältige Begegnungen haben. Hier werden Bio-Pioniere auf die Vertreter einer neuen, grünen Bewegung treffen und voneinander lernen. Wir sind gespannt auf die Geschichten, die die „Biodyssey“-Mitglieder darüber erzählen werden“, so Ludwig Gruber, Geschäftsführer und Mitbegründer der BIO-Hotels.

Als der Verein „Die BIO-Hotels“ 2001 gegründet wurde, hat es so gut wie kein Bio-Angebot in Hotels und Restaurants gegeben und der vielbesprochene Bio-Boom des letzten Jahrzehnts steckte noch in den Kinderschuhen. Seitdem hat sich viel getan, auch wenn Bio noch immer kein wirklicher Massenmarkt ist. Bio ist heute einerseits zum eher egoistisch motivierten Lifestyle-Attribut und Gesundheitsbringer geworden. Andererseits gibt es eine neue, grüne Bewegung, die von einer Generation ausgeht, die während des Bio-Booms herangewachsen ist und die ein Bewusstsein für die immer drängenderen sozialen und ökologischen Fragen unserer Welt entwickelt hat. „Genau diesen Spirit schätzen wir bei den BIO-Hotels und haben ihn beim Youth Food Movement gefunden! Und das sind ja quasi unsere Gäste von morgen; das wird also ein spannender Austausch von Visionen“, so Ludwig Gruber.

Auch die jungen Grünen 2.0 suchen den Genuss und gesunde Bio-Lebensmittel für ihr persönliches Wohlbefinden. Aber ganz selbstverständlich gehört für sie auch der Blick über den eigenen Tellerrand dazu. So auch beim Youth Food Movement: „Schon in der Bewerbung haben sich die Teilnehmer der „Biodyssey“ ausführlich damit auseinandergesetzt, was nachhaltiger Urlaub für sie persönlich bedeutet. Ein möglichst kleiner ökologischer Fußabdruck bei der Anreise gehört für sie ebenso dazu wie das Kennenlernen der regionalen Bio-Lieferanten der BIO-Hotels. Und einen Teil des verdienten Taschengeldes, das wir monatlich zur Verfügung stellen, wollen sie in Schulprojekte investieren, um auch andere zum Umdenken zu motivieren“, begründet Ludwig Gruber die Entscheidung für das Sieger-Team weiter.

Die „Biodyssey“ beginnt im Mai und kann unter www.180-tage-bio-hotels.info miterlebt werden. Von ihren Erlebnissen werden die Teilnehmer in einem Blog, über Twitter und auf der bereits vorhandenen „Biodyssey“-Fanseite bei Facebook berichten. Auch die BIO-Hotels werden regelmäßig in ihrem Newsletter, der unter www.biohotels.info abonniert werden kann, die neuesten Geschichten von den Entdeckungen der 180-Tage-Tour aufgreifen. Die BIO-Hotels hatten die Aktion Anfang des Jahres anlässlich ihres zehnjährigen Jubiläums ausgeschrieben. Das Angebot: 180 Tage in rund 50 verschiedenen BIO-Hotels gegen öffentlichkeitswirksame Geschichten aus und rund um die besuchten Hotels. Gesucht wurde ein kreatives Konzept, das die Chance hat, möglichst viele Leute zu erreichen und interessante Einblicke in die Welt der BIO-Hotels zu geben.

Weitere Informationen und Bildmaterial für die Presse:

Sylvia Raabe

BIO-Hotels Pressebetreuung

raabengrün – nachhaltig kommunizieren

Tel.: 0049 / (0)89 / 99 01 60 7 - 11

Tel. mobil: 0049 / (0)171 / 78 43 759

E-Mail: s.raabe@raabengruen.de

raabengrün – Raabe & Venus GbR

Arcisstraße 32

80799 München