



DIALOGFORUM Private Haushalte 2.0

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



8. & 9. Dialogtreffen 19.09. & 16.10.2025 (online)

Zusammenfassung

In den vergangenen Dialogtreffen im September (Präsenz) und Oktober (Online) drehte sich alles um den Start von „Miss mit!“ und den dazugehörigen Mitmach-Aktionen in der *Zu gut für die Tonne!*-App. Dabei handelt es sich um Aktionen unserer Partner*innen entlang der Lebensmittelversorgungskette. Pro Partner wurde in Kollaboration mit dem Projektteam der TU Berlin eine Aktion entwickelt, an denen die Nutzenden der App teilnehmen können. Durch die Mitmach-Aktionen entlang der Lebensmittelversorgungskette wird versucht herauszufinden, welche Maßnahmen wirksam sind und die Verschwendungen von Lebensmitteln in privaten Haushalten verringern können.

1. Miss mit!

Alle Mitmach-Aktionen stehen unter dem Motto: „Miss mit!“. Auf der dafür eingerichteten Landingpage (www.missmit.de) wird ausführlich erläutert, wie der Ablauf einer Aktion in der App aussieht. Die Partner*innen, die ihre Aktionen in die App einstellen stammen aus den Bereichen Erzeugung, Verarbeitung und Handel. Namentlich konnten Aldi Süd, bofrost*, BOGK, *dti* Deutsches Tiefkühlinstitut und Too Good To Go für eine Zusammenarbeit gewonnen werden. Beim Präsenztreffen am 19.09.2025 an der TU Berlin gaben einige Partner*innen einen kurzen Einblick in ihre jeweilige Mitmach-Aktion und ihre Aktivitäten gegen Lebensmittelverschwendungen allgemein. Wer an den verschiedenen Mitmach-

Aktionen der Partner*innen interessiert ist, kann sich diese direkt in der ZgfdT!-App im digitalen Küchentagebuch anschauen und sich anmelden.

Eine übersichtliche Zusammenfassung der einzelnen Schritte der Aktionen und FAQs gibt es auf www.missmit.de und in der [Präsentation](#) aus dem Dialogforum.

2. Miss mit!-Kommunikationsmaterialien & Gewinnspiel

Natürlich sollen möglichst viele Menschen an den Mitmach-Aktionen teilnehmen und so ihr Bewusstsein für Abfälle im eigenen Haushalt zu schärfen. Doch auch für die wissenschaftliche Auswertung der Daten und aussagekräftige Rückschlüsse auf die Wirksamkeit der Maßnahmen ist eine große Anzahl an Teilnehmenden notwendig. Deswegen erfolgt die Bewerbung der Aktionen auf mehreren Ebenen. Zunächst veröffentlichen alle beteiligten Partner*innen Pressemitteilungen und Social-Media-Posts zum Start von Miss mit! und den Mitmach-Aktionen.

Für unsere Netzwerke haben wir Kommunikationsmaterialien angefertigt, die Sie auf unserer [Webseite](#) herunterladen und nutzen können. Unter anderem stehen [Grafiken](#) für verschiedene Social-Media-Kanäle bereit, es gibt verschiedene [Textbausteine](#) für Posts oder Newsletter und Webseitenbeiträge. Zusätzlich haben wir drei [Videos](#), die ebenfalls frei für Social-Media-Beiträge verwendet werden können zum Download bereitgestellt.

Darüber hinaus wurde Anfang Oktober eine DIN-A5 Postkarte zu den Mitmach-Aktionen an 155.000 Haushalte mit der Tagespost versendet, wobei darauf geachtet wurde, dass die Streuung der Sendungen, sowohl alle Teile Deutschlands als auch Städte und ländliche Räume umfasst. Weitere Postkarten werden auf thematisch passenden Veranstaltungen verteilt.

Das besondere an den Mitmach-Aktionen mit den Partner*innen ist, dass wir die Möglichkeit haben Anreize anzubieten. Es gibt es Gewinnspiel, an dem alle Nutzenden der App, die eine der Partner-Aktionen im Rahmen von Miss mit! erfolgreich abschließen automatisch teilnehmen. Der Hauptpreis ist die Teilnahme

an Wochenend-Kochevents „Delicious Taste – No Waste“, inklusive Anreise und zwei Übernachtungen. Es werden insgesamt 30 Plätze für die Events verlost, die im Frühjahr 2026 in Hamburg, Koblenz/Nievern und Freidrichshafen am Bodensee stattfinden. Veranstaltet werden die Kochevents von renommierten Köchen aus dem Slow Food [Chef Alliance](#) Netzwerk.

Weitere 50 attraktive Preise wie beispielsweise Heißluftfritteusen, Smoothiemaker und Vakuumiergeräte, sowie 150 Überraschungspakete mit kleinen Küchenhelfern werden ebenfalls verlost. Die Teilnahme und das Weitersagen lohnen sich.

Danksagung

Wir bedanken uns herzlich bei unseren Partner*innen, die das Präsenztreffen mit ihren Impulsen, Erfahrungen und Präsentationen bereichert haben.

Impressum

Autor*innen

Andrea Lenkert-Hörrmann, Slow Food Deutschland

Gitta Köllner, Slow Food Deutschland

Unter Mitarbeit von

Prof. Dr. Nina Langen, TU Berlin

Dr. Sebastian Isbanner, TU Berlin

Dr. Andreas Fischer, Slow Food Deutschland

Britta Kutz, TU Berlin

Pascal Ohlhausen, TU Berlin

Jennifer Aulich, TU Berlin

Marleen Busche, Slow Food Deutschland

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Das Dialogforum private Haushalte 2.0 wird im Rahmen der Nationalen Strategie zur Reduzierung der Lebensmittelverschwendungen durch das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH) gefördert. Es arbeitet eng mit der BMLEH-Initiative Zu gut für die Tonne! zusammen.

Die Projekträgerschaft erfolgt über die Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) über den Zeitraum Oktober 2023 bis September 2026. Das Dialogforum wird von Slow Food Deutschland zusammen mit dem Fachgebiet Bildung für Nachhaltige Ernährung und Lebensmittelwissenschaft der TU Berlin durchgeführt.

