



MEIN EINKAUF – SHOPPEN OHNE LIMIT ODER NACHHALTIGER KONSUM?

Einladung zur Podiumsdiskussion in
der Kreuzeskirche am 11. Mai 2017

GRÜNE HAUPTSTADT EUROPAS – ESSEN 2017 DISKUSSIONSRUNDE **MEIN EINKAUF**

EINLASS AB 18.30 UHR

BEGINN 19.00 UHR

POETRY SLAM

Jason Bartsch (WortLautRuhr)

KEYNOTE

Dana Giesecke (FUTURZWEI. Stiftung Zukunftsfähigkeit)

„All you need is now. Über Expansion und Beschleunigung unseres Konsums.“

PODIUMSDISKUSSION

Thomas Brose (Klima-Bündnis e.V.)

Dr. Rubert Ebner (Slow Food Deutschland e.V.)

Dana Giesecke (FUTURZWEI. Stiftung Zukunftsfähigkeit)

Dr. Marc-Oliver Pahl (Umweltministerium des Landes NRW)

Dr. Tanja Scheelhaase (EPEA GmbH, Cradle to Cradle)

MODERATION

Sven Plöger

MUSIK

ADD ONE (a cappella)

DER EINTRITT IST FREI

WEITERE DISKUSSIONSRUNDEN IN DER KREUZESKIRCHE

13.07.17 **MEINE FLÜSSE**

07.09.17 **MEINE WEGE**

16.11.17 **MEINE ZUKUNFT**

18.01.18 **EIN JAHR GRÜNE HAUPTSTADT EUROPAS / RÜCKBLICK & AUSBLICK**

Sehr geehrte Damen und Herren,

zur Diskussionsrunde **MEIN EINKAUF** in der Kreuzeskirche in Essen
am 11.5.2017 laden wir Sie herzlich ein.

Shoppen ohne Limit oder nachhaltiger Konsum? Betrachtet man die vergangenen Jahre, so lässt sich sicher eine Veränderung des Einkaufs- und Konsumverhaltens feststellen. Nachhaltigkeit liegt im Trend. Die eigene Handlungsweise wird zunehmend reflektiert, das Nachhaltigkeits-Prinzip im privaten sowie im öffentlichen Bereich ist ein vieldiskutiertes Thema.

Eine Vielzahl von Vereinen, Initiativen und Anbietern hilft dabei, auf eine gesunde Ernährung zu setzen, Strom zu sparen und verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen. Zahlreiche Bio- und Hofläden bieten regionale und saisonale Lebensmittel an – auch in Essen. Gleichzeitig ist das Thema bei den öffentlichen Einrichtungen auf der Tagesordnung. Denn Land und Kommunen kaufen u.a. Computer, Smartphones, Autos, Energie, Büromaterialien und Arbeitstextilien in erheblichem Umfang.

Die Grüne Hauptstadt Europas – Essen 2017 will ein Laborraum sein, ein grüner Motor für gesellschaftliche Entwicklungen über die Stadtgrenzen hinaus. Hier werden deshalb auch die zukunftsweisenden Fragestellungen zu Einkauf und Konsum von hochkarätigen Experten aus Wissenschaft, Politik, Umweltorganisationen und Stiftungen diskutiert – mit der europäischen Dimension im Blick.

Was muss getan werden, damit nachhaltiger Einkauf attraktiver wird? Wie kann ich als Bürgerin und Bürger mein eigenes Verhalten verbessern? Was machen Land und Kommunen, um den „öffentlichen Konsum“ besonders nachhaltig zu gestalten?

Wir freuen uns darauf, Sie zur Diskussionsrunde **MEIN EINKAUF** persönlich begrüßen zu dürfen.



Thomas Kufen
Oberbürgermeister
der Stadt Essen



Simone Raskob
Umwelt- und Baudezernentin
der Stadt Essen

STADT ESSEN

Projektbüro Grüne Hauptstadt Europas – Essen 2017
Brunnenstr. 8 · 45128 Essen
Telefon: 0201 88-82301
E-Mail: info@egc2017.essen.de
www.essengreen.capital

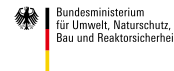
KREUZESKIRCHE

Kreuzeskirchstr. 20
45127 Essen-City

EINE INITIATIVE DER
EUROPÄISCHEN KOMMISSION



ÖFFENTLICHE FÖRDERER



Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



PROJEKTTRÄGER



HAUPTSPONSOREN



PREMIUMSPONSOREN

CO-SPONSOREN



PARTNER

Allbau AG, Allianz Umweltstiftung, Architektenkammer NRW, Brost Stiftung, Ehrenamt Agentur, Emscher-genossenschaft, Entsorgungsbetriebe Essen GmbH, Essener Arbeit-Beschäftigungsgesellschaft mbH, Essen Marketing GmbH (EMG), Essener Verkehrs-AG (EVAG), Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (EWG), Galabauverband NRW, Grugapark Essen, Ingenieurkammer Bau, InnovationCity Ruhr, JobCenter Essen, Klimaagentur Essen, KlimaExpo.NRW, Kulturwissenschaftliches Institut Essen (KWI), Museum Folkwang, Regionalverband Ruhr (RVR), Rot-Weiss Essen, Ruhr Museum, Ruhrverband, Runder UmweltTisch Essen (RUTE), Stiftung Mercator, Stiftung Zollverein, Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, Theater und Philharmonie Essen GmbH, Volkshochschule Essen, Weiße Flotte Baldeney-GmbH

FÖRDERER

Aurelis Real Estate GmbH & Co. KG, Contilia GmbH, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, Hochtief Aktiengesellschaft, publicity werbung gmbh, Trimet Aluminium SE, Universitätsklinikum Essen, Vivawest Wohnen